

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



<b>PROGRAMA:</b> Programa Estatal de Educación	<b>ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:</b> Dirección de Vinculación y Extensión
<b>SUBPROGRAMA:</b> Educación Superior	<b>TITULAR:</b> MTT Oralia Cortéz Cisneros
<b>ACTIVIDAD:</b> 2.2 Difusión institucional de educación superior	<b>NUM.</b> 2.2

**ANTECEDENTES**

La Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense es considerada un pilar importante en la educación superior de la región, gracias a que las carreras que se ofertan están acreditadas como programas educativos de buena calidad por el Consejo para la Acreditación de Educación Superior A.C. (COPAES), así como al personal calificado y al posicionamiento de la imagen corporativa. Lo anterior, se logra proyectar a través del Departamento de Comunicación y Difusión con la divulgación del quehacer académico, de las actividades integrales y de la Campaña de Difusión Institucional para la promoción de la Convocatoria del Proceso de Admisión 2020 en las diferentes plataformas de comunicación con el objetivo de impactar al target y lograr el mayor número de captación de aspirantes y permanecer como la institución número uno de educación superior de la zona de influencia.

**DIAGNÓSTICO:**

La zona de influencia de la UTHH está comprendida por 3 regiones: Huasteca Hidalguense, la Sierra Huasteca, la Huasteca Veracruzana y Potosina, de acuerdo con el reporte de Campaña de Difusión 2020 al mes de agosto, en cuando termine el 2 periodo se pretende tener una proyección de 1300 aspirantes esperando que se matricule el 80% de estos. Para lograr esa captación se han realizado las siguientes estrategias de difusión: se visitaron un total de 26 IEMS en el comprendido del 7 de febrero al 18 de marzo atendiendo un total de 2,626 aspirantes que cursan el sexto semestre de bachillerato, las cuales debido a la contingencia del COVID-19 fueron suspendidas; sin embargo, se diseñaron otras estrategias alternativas como envío de correos electrónicos a los con la convocatoria del proceso de admisión, campaña en medios de comunicación como radio, televisión local e inserciones periodísticas, así mismo publicaciones diversas en las plataformas digitales como página web, Facebook, twitter, Instagram y youtube.

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



<b>PROGRAMA:</b> Programa Estatal de Educación	<b>ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:</b> Dirección de Vinculación y Extensión
<b>SUBPROGRAMA:</b> Educación Superior	<b>TITULAR:</b> MTT Oralia Cortéz Cisneros
<b>ACTIVIDAD:</b> 2.2 Difusión institucional de educación superior	<b>NUM.</b> 2.2

**OBJETIVO:**  
Ejecutar la campaña de difusión institucional 2021 para promover los diferentes programas educativos de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en instituciones de educación media superior de la zona de influencia, así como divulgar el quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales a través de las diversas plataformas de comunicación.

<b>META ANUAL:</b>	<b>INDICADOR:</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>			
Realizar 60 actividades de difusión de la oferta educativa, divulgación del quehacer académico, de las actividades de formación integral y logros institucionales.	Porcentaje de actividades de difusión realizadas $PADR = (ADR/ADP) * 100$ ADR =ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS	Porcentaje			
<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META</b>					
Trimestral					
<b>CALENDARIZACIÓN DE LA META</b>					
Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta absoluta	10	20	20	10	60
Meta relativa (%)	17%	33%	33%	17%	100%

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



<b>PROGRAMA:</b> Programa Estatal de Educación	<b>ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:</b> Dirección de Vinculación y Extensión
<b>SUBPROGRAMA:</b> Educación Superior	<b>TITULAR:</b> MTT Oralia Cortéz Cisneros
<b>ACTIVIDAD:</b> 2.2 Difusión institucional de educación superior	<b>NUM.</b> 2.2

<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>
Lograr la captación de 1700 aspirantes para alcanzar una matrícula de nuevo ingreso de entre 1200 y 1300 alumna/os para el ciclo escolar 2021– 2022, así como conservar la buena imagen de la UTHH a través de la divulgación del quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales.

<b>ESTRATEGIAS:</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN:</b>
<p>1.- Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2021 en las IEMS y en las diversas plataformas de comunicación.</p> <p>2.- Realizar difusión permanente de la UTHH en las diversas plataformas de comunicación.</p>	<p>1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2021 para la promoción de la oferta educativa.</p> <p>2.1 Difusión de las actividades del quehacer académico, de formación integral y logros institucionales</p>

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2021												TOTAL ACTIVIDADES
		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2021 para la promoción de la oferta educativa.														
Diseño de la propuesta de Campaña de difusión institucional 2021	Propuesta de campaña	1												1

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**



<b>PROGRAMA:</b> Programa Estatal de Educación	<b>ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:</b> Dirección de Vinculación y Extensión
<b>SUBPROGRAMA:</b> Educación Superior	<b>TITULAR:</b> MTT Oralia Cortéz Cisneros
<b>ACTIVIDAD:</b> 2.2 Difusión institucional de educación superior	<b>NUM.</b> 2.2

Ejecutar las actividades y estrategias plasmadas para la campaña de difusión institucional 2021	Actividades y estrategias ejecutadas		1	1	1	1	1	1	1	1					<b>7</b>
Elaborar el reporte de campaña institucional 2021	Reporte de campaña realizado												1		<b>1</b>
2.1 Difusión de las actividades del quehacer académico, de formación integral y logros institucionales															
Difundir las actividades que se realizan en la UTHH a través de las diversas plataformas de comunicación.	Actividades difundidas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	<b>240</b>