

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

**Dirección de Vinculación y Extensión**

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**TITULAR:** VINIEGRA AUSTRIA EDILBERTO DE

**ACTIVIDAD:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**NUM. 2.2**

## ANTECEDENTES

La Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense es considerada un pilar importante en la educación superior de la región, gracias a que las carreras que se ofertan están acreditadas como programas educativos de buena calidad por el Consejo para la Acreditación de Educación Superior A.C. (COPAES), así como al personal calificado y al posicionamiento de la imagen corporativa. Lo anterior, se logra proyectar a través del Departamento de Comunicación y Difusión con la divulgación del quehacer académico, de las actividades integrales y de la Campaña de Difusión Institucional para la promoción de la Convocatoria del Proceso de Admisión 2023 en las diferentes plataformas de comunicación con el objetivo de impactar al target y lograr el mayor número de captación de aspirantes y permanecer como la institución número uno de educación superior de la zona de influencia.

## DIAGNOSTICO:

La zona de influencia de la UTHH está comprendida por 3 regiones: Huasteca Hidalguense, la Sierra Huasteca, la Huasteca Veracruzana y Potosina, de acuerdo con el reporte de Campaña de Difusión 2022 considerando las estrategias que se implementarán en la Campaña de Difusión 2023, la meta que se propone es conservar y/o superar el número de registros de año anterior inmediato, No obstante, se redoblarán esfuerzos para mejorar el resultado y seguir siendo la primera opción de educación superior de la región huasteca.

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

Dirección de Vinculación y Extensión

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**TITULAR:** VINIEGRA AUSTRIA EDILBERTO DE

**ACTIVIDAD:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NUM. 2.2

**OBJETIVO:**

Ejecutar la campaña de difusión institucional 2023 para promover los diferentes programas educativos de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en instituciones de educación media superior de la zona de influencia para la captación de alumnos, así como divulgar el quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales a través de las diversas plataformas de comunicación.

META:	INDICADOR:	UNIDAD DE MEDIDA:	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Ejecución de las estrategias de la campaña de difusión institucional 2023 para promover los diferentes programas educativos en instituciones de educación media superior de la zona de influencia, así como divulgar el quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales a través de las diversas plataformas de comunicación.	<p>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS</p> <p><math>PADR = (ADR/ADP) * 100</math></p> <p>ADR=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS</p> <p>ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS</p>	Porcentaje	<p>INFORME FIRMADO TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES RELEVANTES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS, E INFORME ANUAL DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN GENERADOS Y UBICADOS EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ADSCRITO A LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE.</p>

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META:**

Trimestral

**CALENDARIZACIÓN DE LA META:**

Trimestre:	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta absoluta	10	20	20	10	60
Meta relativa (%)					

**JUSTIFICACIÓN DEL RECURSO**

Difundir los programas educativos que ofrece la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS) de la zona de influencia con la finalidad de captar el mayor número posible de aspirantes para el ciclo escolar 2022-2023 a través de estrategias de promoción y divulgación de las actividades institucionales.

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

Dirección de Vinculación y Extensión

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**TITULAR:** VINIEGRA AUSTRIA EDILBERTO DE

**ACTIVIDAD:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**NUM.** 2.2

Estrategias	Lineas de Acción
<p>1.- Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2023 en las IEMS y en las diversas plataformas de comunicación.</p> <p>2.- Realizar difusión permanente de la UTHH en las diversas plataformas de comunicación.</p>	<p>1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2023 para la promoción de la oferta educativa.</p> <p>2.1 Difusión de las actividades del quehacer académico, de formación integral y logros institucionales</p>

## RESULTADOS ESPERADOS

Conservar y/o incrementar el número de registros de año anterior inmediato para la captación de alumnado de nuevo ingreso.

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

Dirección de Vinculación y Extensión

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**TITULAR:** VINIEGRA AUSTRIA EDILBERTO DE

**ACTIVIDAD:** 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**NUM.** 2.2

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2023												TOTAL DE ACTIVIDADES	
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2023 para la promoción de la oferta educativa.															
Diseño de la propuesta de Campaña de difusión institucional 2022	Propuesta de campaña	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ejecutar las actividades y estrategias plasmadas para la campaña de difusión institucional 2022	Actividades y estrategias ejecutadas	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	7
Elaborar el reporte de campaña institucional 2022	Reporte de campaña realizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
2.1 Difusión de las actividades del quehacer académico, de formación integral y logros institucionales															
Difundir las actividades que se realizan en la UTHH a través de las diversas plataformas de comunicación.	Actividades difundidas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240