Unidad Técnica de Evaluación del Desempeño

ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE METAS EJERCICIO FISCAL 2025

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

Folio: 217733

Organo Superior: Organismos Descentralizados

Unidad Presupuestal: Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

Programa Presupuestario 2028 - Educación superior

Nivel: ACTIVIDAD

Resumen Narrativo: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Nombre del indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS

Periodo de cumplimiento Anual

Periodo de Verificación: Trimestral

Metodo de Cálculo: PORCENTAJE

Sentido del Indicador: ASCENDENTE

Fórmula: PADR = (ADR/ADP)*100

Variables:

NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR
ADR	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS	25.00
ADP	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS	25.00

Resultado de las Variables: 100

Metas Programadas

Meta Programada: 100.00

Meta Modificada: 25.00

META PROGRAMADA				META MODIFICADA			META ALCANZADA			
No Periodo	Numerador	Denominador	Resultado	Numerador	Denominador	Resultado	Numerador	Denominador	Resultado	Semaforo
1	20.00	100.00	20.00	9.00	25.00	36.00	9.00	25.00	100.00	
2	30.00	100.00	30.00	9.00	25.00	36.00	9.00	25.00	100.00	
3	30.00	100.00	30.00	3.00	25.00	12.00	3.00	25.00	100.00	
4	20.00	100.00	20.00	4.00	25.00	16.00	4.00	25.00	100.00	

Fecha y hora de impresión: 16/12/2025 3:48:02 p.m.

Unidad Técnica de Evaluación del Desempeño

ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE METAS EJERCICIO FISCAL 2025

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

COMENTARIOS			
Periodo	**Justificación modificación de metas**	**Observaciones**	**Medio de Verificación**
1	Se modifican las actividades del departamento de comunicación y difusión en base a la propuesta de campaña 2025.	Difusión Institucional en redes sociales, Página Web y Visitas a las IEMS.	2.2 DIFUSIÓN2025-1
2	Se modifican las actividades del departamento de comunicación y difusión en base a la propuesta de campaña 2025.	Difusión Institucional en redes sociales, Página Web y Visitas a las IEMS.	2.2 DIFUSIÓN2025-2
3	Se modifican las actividades del departamento de comunicación y difusión en base a la propuesta de campaña 2025	Difusión Institucional en redes sociales, Página Web y Visitas a las IEMS.	2.2 DIFUSIÓN2025-3
4	Se modifican las actividades del departamento de comunicación y difusión en base a la propuesta de campaña 2025.	Difusión institucional en redes sociales. boletines de prensa, jornadas vocacionales y espectaculares.	2.2 DIFUSIÓN2025-4

	Rojo		Amarllo		Verde	
Rango de Semáforo	0,00	65,00	65,00	85,00	85,00	120,00
	150,01	999.999,00	120,01	150,00		

Fecha: 16/12/2025 Hora: 3:50:18 p.m.

"LA INFORMACIÓN REPORTADA ES RESPONSABILIDAD DEL EJECUTOR DEL PROGRAMA"

Fecha y hora de impresión: 16/12/2025 3:48:02 p.m.