PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: 10 - Educación

AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:
Dirección de Vinculación y Extensión

SUBPROGRAMA: 2028 - Educación Superior

TITULAR: GUZMAN ARGUELLES EVA KARINA

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NUM. 2.2

ANTECEDENTES

La universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense es considerada una de las mas importantes en su educación superior en todo el estado de hidalgo, gracias a que las 9 carreras profesionales que ofrece están acreditadas como programas educativos de excelente calidad por el consejo para la acreditación de educación superior A.C (COPAES). Así como el personal calificado y al posicionamiento de la imagen corporativa. Logrando proyectar a través del departamento de comunicación y difusión con la divulgación del quehacer académico, de las actividades integrales y de la campaña institucional para la promoción de la convocatoria del proceso de admisión 2026 en las diferentes plataformas de comunicación con el objetivo de impactar el target y lograr el mayor número de captación de aspirantes y permanecer como la institución numero uno de educación superior.

DIAGNOSTICO:

De acuerdo con el reporte de campaña de difusión institucional 2025, la mayor zona de influencia de la UTHH esta comprendida por 4 regiones, Huasteca Hidalguense, Veracruzana, Potosina y la sierra. Considerando las estrategias la meta que se propone es conservar y superar el numero de registros del año anterior. No obstante, se reforzarán los esfuerzos para mejorar el resultado y seguir siendo una de las Universidades de educación superior más importantes del estado de Hidalgo.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: 10 - Educación

AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: Dirección de Vinculación y Extensión

SUBPROGRAMA: 2028 - Educación Superior

TITULAR: GUZMAN ARGUELLES EVA KARINA

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NUM. 2.2

OBJETIVO:

Ejecutar la campaña de difusión institucional 2026 mediante visitas guiadas, visitas a las IEMS, ferias pofesiograficas, jornadas vocacionales y redes sociales, para promover los diferentes programas educativos de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en las IEMS Instituciones de Educación Media Superior de la zona de influencia para la captación de alumnos, así como divulgar el quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales a través de las diversas plataformas de educación.

META:	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR:	UNIDAD DE MEDIDA:	MEDIO DE VERIFICACIÓN
25	MIDE EL NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS DE LA OFERTA EDUCATIVA (REDES SOCIALES OFICIALES -PÁGINA WEB, FACEBOOK, TWITTER, CANAL DE YOUTUBE, RADIO, TELEVISION, PRENSA, VISITAS Y DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL) EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA MATRÍCULA Y POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS PADR = (ADR/ADP)*100 ADR= ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS ADP= ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS	ACTIVIDAD	INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS GENERADO Y UBICADO EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ADSCRITO A LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META:

Trimestral

CALENDARIZACIÓN DE LA META:

Trimestre:	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta absoluta	9	9	3	4	25
Meta relativa (%)					

JUSTIFICACIÓN DEL RECURSO

Difundir los programas educativos que ofrece la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en las instituciones de educación media superior (IEMS) de la zona de influencia con la finalidad de captar el mayor numero posible de aspirantes para el ciclo escolar 2025-2026 a través de estrategias de promoción y divulgación de las actividades institucionales.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: 10 - Educación

AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:
Dirección de Vinculación y Extensión

SUBPROGRAMA: 2028 - Educación Superior

TITULAR: GUZMAN ARGUELLES EVA KARINA

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NUM. 2.2

Estrategias	Lineas de Acción
1 Ejecutar la campaña de difusión institucional 2026 mediante visitas guiadas, visitas a las IEMS, ferias pofesiograficas, jornadas vocacionales y redes sociales, para promover los diferentes programas educativos de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense en las IEMS Instituciones de Educación Media Superior de la zona de influencia para la captación de alumnos, así como divulgar el quehacer académico, actividades de formación integral y logros institucionales a través de las diversas plataformas de educación.	1.1 Integrar la propuesta de campaña Institucional. 1.2 Ejecutar la Campaña de Difusión Institucional en las IEMS y las diferentes plataformas. 1.3 Realizar el informe de Campaña Institucional.

RESULTADOS ESPERADOS

Mantener e incrementar el número de registros del año anterior inmediato para la captación de alumnado de nuevo ingreso de las instituciones de educación media superior (IEMS).

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: 10 - Educación

AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:
Dirección de Vinculación y Extensión

SUBPROGRAMA: 2028 - Educación Superior

TITULAR: GUZMAN ARGUELLES EVA KARINA

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NUM. 2.2

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2026												TOTAL DE ACTIVIDADES
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1.1 Integrar la propuesta de campaña Institucional.														
1.1.1 Diseño de la propuesta de campaña de Difusion Institucional.	Propuesta de campaña	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1.2 Ejecutar la Campaña de Difusión Institucional en las IEMS y las diferentes plataformas.														
1.2.1 Ejecutar las actividades y estrategias plasmadas para la campaña de difusión institucional.	Actividades	0	0	9	0	0	9	0	0	3	0	4	0	25
1.2.2 Difundir las actividades que se realizan en la UTHH a través de las diversas plataformas de comunicación.	Difusion	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
1.2.3 Programar con las diferentes IEMS las visitas a sus instituciones, ferias profesiograficas, jornadas vocacionales y visitas guiadas.	Calendario de actividades	0	0	15	10	10	5	0	0	0	10	10	0	60
1.3 Realizar el informe de Campaña Institucional.														
1.3.1 Entregar el reporte de campaña 2025 a la REC en el mes de noviembre del año correspondiente	Reporte de campaña institucional 2026	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1