

## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018



### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 4.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Comunicación y Difusión

**TITULAR:** M.A.D.N. Karla A. Andrade Reyes

**NUM. :** 4.2

#### ANTECEDENTES

Hoy en día la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense es considerada la mejor opción en educación a nivel superior, esto es consecuencia de los logros obtenidos por esta casa de estudios durante 21 años, la calidad educativa y la difusión institucional que se ejecuta. La Universidad cuenta con diferentes espacios de difusión en diversos formatos y utilizando distintos medios con el objetivo de asegurar que la información impacte en el público objetivo, esto en el fondo representa fortalecer el posicionamiento de la UTHH dentro de su zona de influencia.

#### DIAGNÓSTICO:

Durante la campaña de difusión institucional 2017 se entregaron **1506** fichas para alumnado de nuevo ingreso, de los cuales **1362** presentaron examen de admisión, de estos se matriculó un total de **1195** alumnas y alumnos de nuevo ingreso, lo anterior representa un **34.3%** de absorción en la zona de influencia del estado de Hidalgo (Huejutla, Huautla, Atlapexco, Jaltocán, San Felipe Orizatlán, Yahualica, Huazalingo, Xochiatipan) pues en el ciclo escolar 2016-2017 egresaron 3, 483 jóvenes de 45 IEMS.

Las Estrategias utilizadas fueron: visitas de promoción a IEMS, visitas guiadas a la UTHH, participación en jornadas vocacionales, Spot Institucional en canal 2e, lonas publicitarias, boletines de prensa, inserciones periodísticas, pagina WEB institucional, Redes sociales, conferencias, cursos y talleres, videos institucionales y perifoneo; de estas actividades las tres de mayor impacto según el reporte de campaña 2016, son primeramente la publicidad exterior (lonas, cartel) seguida de la publicidad de boca en boca (recomendación) finalmente las visitas a los bachilleratos. Las principales razones de elección son la oferta educativa (Nivel Ingeniería) calidad educativa y modelo educativo.

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018



## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Comunicación y Difusión

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**TITULAR:** M.A.D.N. Karla A. Andrade Reyes

**PROYECTO:** 4.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

**NUM. :** 4.2

**OBJETIVO:**

Medir el porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas respecto a las actividades de difusión programadas. Fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

META:	INDICADOR:	UNIDAD DE MEDIDA			
Realizar 33 actividades de difusión de la oferta educativa y posicionamiento de imagen institucional a través de acciones deportivas, culturales, académicas y sociales de la UTHH.	<b>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS</b> <b><math>PADR = (ADR/ADP)*100</math></b> <b>ADR = NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS</b> <b>ADP = NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS</b>	<b>ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN</b>			
<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META</b>					
<b>TRIMESTRAL</b>					
<b>CALENDARIZACIÓN DE LA META</b>					
Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta	12	11	7	3	33

## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



**PROGRAMA:** Programa Estatal de Educación

**SUBPROGRAMA:** Educación Superior

**PROYECTO:** 4.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

**ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Comunicación y Difusión

**TITULAR:** M.A.D.N. Karla A. Andrade Reyes

**NUM. :** 4.2

<b>ESTRATEGIAS:</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN:</b>
1. Realizar una difusión permanente de la UTHH a través de diversas plataformas de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"><li>I. Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2017 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.</li><li>II. Difusión de las actividades deportivas, culturales, académicas y sociales en diversas plataformas de comunicación.</li></ol>

#### RESULTADOS ESPERADOS:

Alcanzar la matrícula de 3,400 alumnos para el ciclo escolar 2018– 2019.

Aumentar el posicionamiento de la UTHH a través de la difusión de actividades académicas, deportivas y culturales de la Universidad utilizando los medios de comunicación.

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018



## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: Comunicación y Difusión

SUBPROGRAMA: Educación Superior

TITULAR: M.A.D.N. Karla A. Andrade Reyes

PROYECTO: 4.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

NUM. : 4.2

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2018												TOTAL ACTIVIDADES
		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
<b>Acción. I Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2017 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH</b>														
Act. I.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2018 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Plan de difusión	1												1
Act. I.2 Diseño de la estrategia de medios para la campaña institucional 2018 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Plan de difusión	1												1
Act. I.3 Realizar la campaña de difusión institucional 2018 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Seguimiento al Plan		1	1	1	1	1	1	1					7
<b>Acción II. Difusión de las actividades deportivas, culturales, académicas y sociales en diversas plataformas de comunicación.</b>														
Act. II.1. II.1 Informar de las actividades que se realizan en la UTHH a través de diferentes plataformas de comunicación.	Actividades difundidas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240