

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

SUBPROGRAMA: Educación Superior

PROYECTO: 2.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:

TITULAR: LCC Andrés Arenas Mejía

NUM. 2.2

ANTECEDENTES

Durante la Campaña de Difusión Institucional 2018, se dieron a conocer las competencias profesionales de los programas educativos que se ofertan en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense (UTHH) a través de estrategias expuestas en diferentes plataformas de comunicación, para estimular la captación de estudiantes próximos a egresar de las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS) en la zona de influencia de esta casa de estudios. Por otro lado, se informó de las actividades académicas, culturales y deportivas que se realizan en la universidad con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la UTHH con su público objetivo.

DIAGNÓSTICO:

Para la campaña institucional 2018, dentro de la zona de influencia, comprendida en 3 regiones Huasteca Hidalguense, Sierra Hidalguense, Huasteca Veracruzana y Potosina se visitaron un total de 3524 alumnas y alumnos, entregando 1398 fichas, de los cuales 1301 presentaron examen de admisión, finalmente se inscribieron 1129, logrando un 32.03% de absorción en la zona.

Se realizaron diversas estrategias de comunicación en diferentes plataformas considerando al público objetivo que se pretendía persuadir, es decir: visitas de promoción a IEMS, visitas guiadas a la UTHH, participación en jornadas vocacionales, Spot Institucional en canal 2e, lonas publicitarias, boletines de prensa, inserciones periodísticas, pagina WEB institucional, Redes sociales, conferencias, cursos y talleres, videos institucionales y perifoneo. Las estrategias de difusión con mayor impacto fueron: recomendación por orientación vocacional, de algún familiar amigo, egresado, alumnado o personal, visita a bachilleratos y publicidad exterior, por otro lado, los principales factores para elegir la UTHH fueron la calidad educativa, oferta educativa, modelo educativo y ubicación.

OBJETIVO:

Medir el porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas respecto a las actividades de difusión programadas. Fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la zona de influencia.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:

SUBPROGRAMA: Educación Superior

TITULAR: LCC Andrés Arenas Mejía

PROYECTO: 2.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

NUM. 2.2

META:	INDICADOR:	UNIDAD MEDIBLE/UNIDAD DE MEDIDA			
Realizar 92 actividades de difusión de la oferta educativa y posicionamiento de imagen institucional a través de acciones deportivas, culturales, académicas y sociales de la UTHH.	Porcentaje de actividades de difusión realizadas $PADR = (NADR/NADP) * 100$ NADR = Número de Actividades de Difusión Realizadas NADP = Número de Actividades de Difusión Programadas	Actividad/Porcentaje			
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META					
Trimestral					
CALENDARIZACIÓN DE LA META					
Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta absoluta	23	36	15	18	92
Meta relativa (%)	25%	39.1%	16.3%	19.6%	100%

ESTRATEGIAS:	LÍNEAS DE ACCIÓN:
1. Realizar difusión permanente de la UTHH a través de diversas plataformas de comunicación.	1.1 Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2019 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH. 1.2 Difusión de las actividades deportivas, culturales, académicas y

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

SUBPROGRAMA: Educación Superior

PROYECTO: 2.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:

TITULAR: LCC Andrés Arenas Mejía

NUM. 2.2

sociales en diversas plataformas de comunicación.

RESULTADOS ESPERADOS:

Alcanzar la matrícula de nuevo ingreso de 1,200 alumnas y alumnos para el ciclo escolar 2019– 2018.

Aumentar el posicionamiento de la UTHH a través de la difusión de actividades académicas, deportivas y culturales de la Universidad utilizando los medios de comunicación.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE

PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:

SUBPROGRAMA: Educación Superior

TITULAR: LCC Andrés Arenas Mejía

PROYECTO: 2.2 Difusión Institucional. Realización de actividades de difusión institucional de Educación Superior

NUM. 2.2

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2018												TOTAL ACTIVIDADES	
		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.1 Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2019 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH															
1.1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2019 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Plan de difusión	1													1
1.1.2 Diseño de la estrategia de medios para la campaña institucional 2019 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Plan de difusión	1													1
1.1.3 Realizar la campaña de difusión institucional 2019 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Seguimiento al Plan		1	1	1	1	1	1	1	1					7
1.2 Difusión de las actividades deportivas, culturales, académicas y sociales en diversas plataformas de comunicación.															
1.2.1 Informar de las actividades que se realizan en la UTHH a través de diferentes plataformas de comunicación.	Actividades difundidas	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360