

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

SUBPROGRAMA: Educación Superior

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

TITULAR: MTT ORALIA CORTÉS CISNEROS

NUM. 2.2

ANTECEDENTES

Después de 22 años la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense es considerada la mejor opción en educación a nivel superior, lo anterior es consecuencia de los logros obtenidos por esta casa de estudios, la calidad educativa y la difusión institucional que se ejecuta. La Universidad cuenta con diferentes espacios de difusión en diversos formatos y utilizando distintos medios con el objetivo de asegurar que la información impacte en el público objetivo, esto en el fondo representa fortalecer el posicionamiento de la UTHH dentro de su zona de influencia.

DIAGNÓSTICO:

Tomando como referencia el informe de campaña institucional 2018 el índice de absorción de ese año fue de 29.9% en la zona de influencia del estado de Hidalgo (Huejutla, Huautla, Atlapexco, Jaltocán, San Felipe Orizatlán, Yahualica, Huazalingo, Xochiatipan) captando 1,143 alumnos de 3, 929 egresados en un total de 25 IEMS, sin embargo, considerando la sierra Hidalguense, municipios de Veracruz y San Luis Potosí se visitaron 44 IEMS, es decir 6, 896 estudiantes de nivel medio.

OBJETIVO:

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2019-2020, realizando la una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

SUBPROGRAMA: Educación Superior

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

TITULAR: MTT ORALIA CORTÉS CISNEROS

NUM. 2.2

META:		INDICADOR:		UNIDAD DE MEDIDA	
Total de actividades realizadas 50		PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS		PORCENTAJE	
12 Meses De Difusión Institucional		FÓRMULA: $PADR = (ADR/ADP)*100$ ADR =ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS			
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA META					
Trimestral					
CALENDARIZACIÓN DE LA META					
Trimestre	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Meta Anual
Meta absoluta	10	20	10	10	50
Meta relativa (%)	20%	40%	20%	20%	100%

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

SUBPROGRAMA: Educación Superior

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

TITULAR: MTT ORALIA CORTÉS CISNEROS

NUM. 2.2

ESTRATEGIAS:	LÍNEAS DE ACCIÓN:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planear y ejecutar la campaña de difusión institucional 2020 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH. 2. Realizar una difusión permanente de la UTHH a través de diversas plataformas de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2020 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH. 2.1 Difusión de las actividades deportivas, culturales, académicas y sociales en diversas plataformas de comunicación.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE



PROGRAMA: Programa Estatal de Educación

SUBPROGRAMA: Educación Superior

ACTIVIDAD: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

TITULAR: MTT ORALIA CORTÉS CISNEROS

NUM. 2.2

RESULTADOS ESPERADOS:

Alcanzar la matrícula de 3500 alumnos para el ciclo escolar 2019– 2020.

Aumentar el posicionamiento de la UTHH a través de la difusión de actividades académicas, deportivas y culturales de la Universidad utilizando los medios de comunicación.

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2020												TOTAL ACTIVIDADES	
		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.1 Diseño de la estrategia creativa de difusión para la campaña institucional 2020 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH															
Elaboración del plan de difusión 2020	Plan de difusión	1													1
Realizar la campaña de difusión institucional 2020 para informar y persuadir sobre la oferta educativa de la UTHH.	Seguimiento al Plan		1	1	1	1	1	1	1						7
Elaboración de informe de campaña institucional 2020	Informe de campaña institucional											1			1
2.1 Difusión de las actividades deportivas, culturales, académicas y sociales en diversas plataformas de comunicación.															
Informar de las actividades que se realizan en la UTHH a través de diferentes plataformas de comunicación.	Actividades difundidas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240