

ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE INDICADOR EN EL SIIPPED

Periodo:4

Folio: 103842

Organo Superior: Organismos Descentralizados

Unidad Presupuestal: Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

Programa Presupuestario 992 - Educación Superior

Nivel: ACTIVIDAD

Resumen Narrativo: 2.2 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Nombre del indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS

Frecuencia de medición: Trimestral

Unidad de Medida:

Unidad de Medida Absoluta del Indicador: ACTIVIDADES

Sentido del Indicador: ASCENDENTE

Tipo de Medición: META PARCIAL





Rango del Semáforo: Verde 999.999,00 - 85,00 Amarillo 85,00 - 65,00 Rojo 65,00 - 0,00

FÓRMULA	VARIABLES
$PADR = (ADR/ADP)*100$	-- ADR=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS -- ADP=ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS

Resultado de las Variables:

Metas Programadas

Meta Anual	0
Meta Anual Absoluta	50

PERIODO	2020	VALOR PROGRAMADO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO	SEMÁFORO
1		20,00	20,00	100,00	
2		40,00	40,00	100,00	
3		20,00	20,00	100,00	
4		20,00	20,00	100,00	

**ACUSE DE REPORTE DE AVANCE DE
INDICADOR EN EL SIIPPED**

Periodo:4

JUSTIFICACIÓN EJERCICIO : 2020

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2019-2020, realizando la una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Lograr la captación de 1400 alumnos de nuevo ingreso, para aumentar la matrícula para el ciclo escolar 2020-2021, realizando una campaña de difusión así como fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de los programas educativos, actividades de investigación y la participación social para mantener una permanente presencia en la comunidad.

Fecha: 08/01/2021

Hora: 5:48:31 p.m.

"LA INFORMACIÓN REPORTADA ES RESPONSABILIDAD DEL EJECUTOR DEL PROGRAMA"